

Il Culture Concept Store e la direzione del Museo Archeologico Antonino Salinas promuovono una call, denominata "Palermo Culture Hub", finalizzata alla co-progettazione di attività culturali che costituiscano il palinsesto di animazione degli spazi del Museo Salinas.

OBIETTIVI

Costruzione di un **palinsesto quadrimestrale e partecipato** di eventi

Giugno / Settembre (eventi diurni e serali - fino alle 24.00)

Ottobre / Gennaio (eventi diurni)

Febbraio / Maggio (eventi diurni)

Per l'animazione degli spazi del Museo Archeologico Salinas: bookshop, chiostro maggiore e minore, nuova agorà e sala conferenze.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

CHI PUÒ PARTECIPARE

I singoli, le associazioni, gli operatori e le istituzioni che operano in ambito culturale

QUALI PROGETTI CANDIDARE

Possono essere proposti eventi e attività

- Inerenti i seguenti temi: Musica; Cinema; Arte; Fotografia; Lettura-Scrittura; Comunità Migranti; Formazione; Danza; Inclusione Sociale; Cibo; Artisti di Strada; Legalità.
- Con un numero massimo di 200 PARTECIPANTI

COME CANDIDARE I PROGETTI

Compilando l'apposito formulario di risposta alla call pubblica come da indicazioni dettagliate sul sito internet palermo.cultureconceptstore.it

I formulari devono essere inoltrati entro 3 scadenze annuali

Entro il 1° aprile per il palinsesto Giugno – Settembre

Entro il 1° agosto per il palinsesto Ottobre – Gennaio

Entro il 1° dicembre per il palinsesto Febbraio – Maggio

LA VALUTAZIONE

COMMISSIONE

Adeguatezza Sarà composta da: un rappresentante di CoopCulture, un rappresentante del Museo Archeologico Regionale Antonino Salinas, Cristina Da Milano, Davide Camarrone, Ivan Scinaro, Marco Betta ed Helga Marsala.

I PRINCIPALI CRITERI DI VALUTAZIONE

Adeguatezza al contesto museale ospitante; n° di partenariati territoriali e culturali avviati; innovatività; multisensorialità e multidisciplinarietà; multiculturalità e integrazione culturale, potenzialità in termini di ampliamento di pubblico del museo; valorizzazione delle tradizioni e del know how.

SOGGETTI AGGIUDICATARI

I soggetti aggiudicatari definiranno, insieme a CoopCulture, il palinsesto di eventi in programmazione.

I costi relativi alle attività di comunicazione, accoglienza, service e SIAE, saranno prioritariamente a cura di CoopCulture.

Un corrispettivo del 50% sul prezzo di ingresso agli eventi, offerti sempre a prezzo popolare, verrà corrisposto ai soggetti aggiudicatari oltre a quota parte delle eventuali sponsorizzazioni sui singoli eventi.